



PublineWS – garantierte Publikation.

 **news.ch**

Die Schweizer Nachrichtenplattform

Native Advertising Angebot für PR-Agenturen,
SEO- und Reputation-Management Anbieter

Worum geht es?

Erfolgversprechende Marketinginformation im redaktionellen Stil und Umfeld.

Nutzen Sie für Ihre Werbekunden die Möglichkeit, auf news.ch und anderen Nachrichtenportalen, Produkte und Dienstleistungen direkt zu präsentieren und gleichzeitig potenzielle Kunden - durch eingefügte externe Links - auf Angebote zu ziehen.

Mit Publinews im direkten Dialog mit dem Kunden

Durch den Einsatz einer Publinews geschieht dies auf dezente und objektive Art und Weise, nahtlos eingebettet in das redaktionelle Umfeld.

Die Werbebotschaft im Scheinwerferlicht

Publinews, auch „Sponsored Content“ genannt, funktionieren wie Nachrichten. Deshalb wird eine packende Schlagzeile mit einem vertiefenden Lead und einem interessanten, weiterführenden Text kombiniert.

Endlich ein Werbetext, der gelesen wird

Das Ziel einer Publinews ist, die Aufmerksamkeit des Lesers zu wecken und ihn bis zum Ende des Textes zu fesseln, unterstützt durch aussagekräftige Bilder und informative Bildlegenden. So vermitteln Sie auf völlig unaufdringliche Weise die gewünschten Inhalte - eine sehr effektive Art, auch online die Vorzüge von Printmedien zu nutzen und diese durch die grossen Vorteile einer Online-Präsenz zu ergänzen und auszubauen.

Erweiterte Möglichkeiten

Publinews enthalten Bildmaterial und Links, die den Leser auf die Homepage Ihres Kunden führen. In erster Linie geht es ja darum, den Leser mit den in der Publinews enthaltenen Informationen über das Unternehmen sowie neue Produkte und Angebote zu informieren. Publinews schaffen nicht nur Interesse sondern lösen Response aus.

Grosse Reichweite im Internet

Publinews erscheinen auf Plattformen wie news.ch, wetter.ch, nachrichten.ch oder wirtschaft.ch etc. Allein durch diesen Medienverbund erreichen Publinews eine Gesamtleserschaft von monatlich gegen 400'000 Personen. Publinews-Meldungen werden wie redaktionelle Artikel im täglichen Workflow publiziert. Somit sind auch

PR-Meldungen suchmaschinenoptimiert online abrufbar und werden zusätzlich auf Google, Bing, Yahoo!, search.ch, etc. gefunden. Publinews sind ein erfolgreiches Instrument um PR-Meldungen und die damit verknüpften Websites über eine lange Zeitdauer in Top-Positionen und unter den gewünschten Begriffen sichtbar zu machen.

Publinews sind keine Medienmitteilungen

Bei klassischer PR agieren Journalisten als Medienmittler und Gatekeeper von Unternehmensinformationen. Herkömmliche Pressemitteilungen werden per E-Mail oder Post an die Redaktionen aus einem Presseverteiler verschickt. Eine tatsächliche Veröffentlichung ist damit jedoch nicht garantiert. Schreiben die Redakteure nicht über die Meldung, erfährt auch die Öffentlichkeit nichts davon.

Der Unterschied

Bei uns senden Sie die Newsmeldung Ihres Kunden direkt an unsere Redaktion. Bei uns bezahlen Sie fürs Publizieren, bei anderen für das Einliefern. Ihr Text und Ihre Bilder werden von uns direkt ins Redaktionssystem eingepflegt und zu relevanten redaktionellen Rubriken assoziiert. Bei uns ist Ihre Newsmeldung ein integrierter Bestandteil unseres redaktionellen Angebots. Oft, mit einer entsprechend aussagekräftigen Headline, werden Publinews in den 10 meistgelesenen Meldungen gefunden. Aus diesem Grund werden sie auch von Suchmaschinen in der Regel prominent gelistet. Testen Sie den Unterschied.

Publinews buchen

Wenn auch Sie Meldungen zu Ihren Kunden zur richtigen Zeit und am richtigen Ort zielgruppengerecht publizieren möchten, wenden Sie sich bitte an unser Verlaufssteam und lassen Sie sich von den fairen Publikationskosten überraschen.

Publinews ermöglichen Werbekunden die Präsentation ihrer Inhalte (Unternehmens- oder Produkteinformationen) im Look & Feel von news.ch.

Publinews-Meldungen sind als solche gekennzeichnet. Die PR-Meldung wird in das normale redaktionelle Umfeld integriert. Die Meldung erscheint somit nicht nur in der Rubrik «Publinews» sondern inhalts- und zielgruppengerecht in entsprechenden redaktionellen Rubriken und Ressorts. (Reisenews unter «Boulevard», «Reisen», «Tourismus», Autonews unter «Wirtschaft», «Automobil», etc.)

Erfolgskontrolle

Klicks auf eine externe URL (Landing-Page) werden durch neutrale Statistikprogramme gemessen und kontinuierlich rapportiert. Link-Tracking-Codes können auf Wunsch auch weggelassen werden um bessere Resultate bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu erzielen.

Eine Publinews besteht aus:

Titel	~ 40 Zeichen
Lead/Intro	80 bis 256 Zeichen
Text	Text bis 8'000 Zeichen
Bild oder Galerie	Grosses Querformat
Links	3 - 4 möglich
Visitenkarte	Slogan, Logo, Adresse, Link

Anforderungen

Alle Bilder mindestens im Format 680 x 378 Pixel (quer) und 72 dpi oder in hoher Auflösung im Querformat anliefern (Bildbearbeitung durch die Redaktion). Pro Bild eine kurze Bildlegende & Bildquelle (Copyrights) mitliefern. PR-Text bis 8'000 Zeichen (inkl. Zwischentitel), externe Links im Text oder linkaktive Bilder (Text idealerweise als unformatiertes Word-Dokument oder PDF anliefern). Bei Bedarf können auch mehrere Bilder als Bildergalerie dargestellt werden. 10 – 20 Bilder inkl. Titel und Kurzbeschreibung sind ohne Aufpreis möglich. 3 – 5 Links können optional als spezielle Teaser-Box hinzugefügt werden. Bestehend aus Titel, Kurzbeschreibung, Deep-Link und Link-Titel der angezeigt wird.

Kompetenzmarkt-Porträt / Visitenkarte

Publinews-Kunden können optional ein umfangreiches kostenloses Kompetenzmarkt-Porträt auf wirtschaft.ch eröffnen oder ein bestehendes Porträt mit der Publinews verknüpfen. Eine attraktive Visitenkarte kann dann optional auf Wunsch am Ende des Artikels angezeigt werden.

wirtschaft.ch/kompetenzmarkt

Angebot 1

1 Publinews-Meldung *

Testen Sie unseren Service.

Verbreitung einer Publinews auf einer passenden News-Plattform

500.- einmalig

Optional: Ergänzender Service

Erstellen eines PR-Textes nach Briefingvorgaben oder Interview **

320.- einmalig

Angebot 2

Jahresabonnement ***

Das Rundum-sorglos-Paket.

Damit Ihr Kunde den Anschluss nicht verliert, berichten wir mehrere Male pro Jahr über ihn.

Anzahl	Basis *	Plus **
2	900.- statt 1000.- Sie sparen 100.-	1440.- statt 1640.- Sie sparen 200.-
3	1275.- statt 1500.- Sie sparen 225.-	1960.- statt 2460.- Sie sparen 500.-
4	1600.- statt 2000.- Sie sparen 400.-	2580.- statt 3280.- Sie sparen 700.-

* Sie (die Agentur) oder der Kunde liefern selber die Meldungen und Bilder zur Publikation an.

** Unsere Redaktion übernimmt den kompletten Service. Wir erstellen die PR-Texte nach Briefingvorgaben oder Interviews für Sie.

*** Das Rundum-sorglos-Paket erneuert sich jedes Jahr automatisch. Es kann jederzeit auf das Ende einer Jahreslaufzeit gekündigt werden.

Alle Preise in CHF und zzgl. MwSt.



Ein Beispiel

Publinews ermöglichen Werbekunden die Präsentation ihrer Inhalte (Unternehmens- oder Produktinformationen) im Look & Feel von news.ch. Publinews-Meldungen sind speziell als solche gekennzeichnet. Sie sind sowohl direkt über die news.ch- Frontseiten-Navigation einsehbar, erscheinen aber auch in inhaltsrelevanten redaktionellen Rubriken auf news.ch und weiteren Plattformen wie wirtschaft.ch etc.

Auf Wunsch kann eine Publinews-Meldung auch via einer Visitenkarte am Ende des Artikels mit einem kostenlosen Kompetenzmarkt-Porträt auf wirtschaft.ch verknüpft werden.

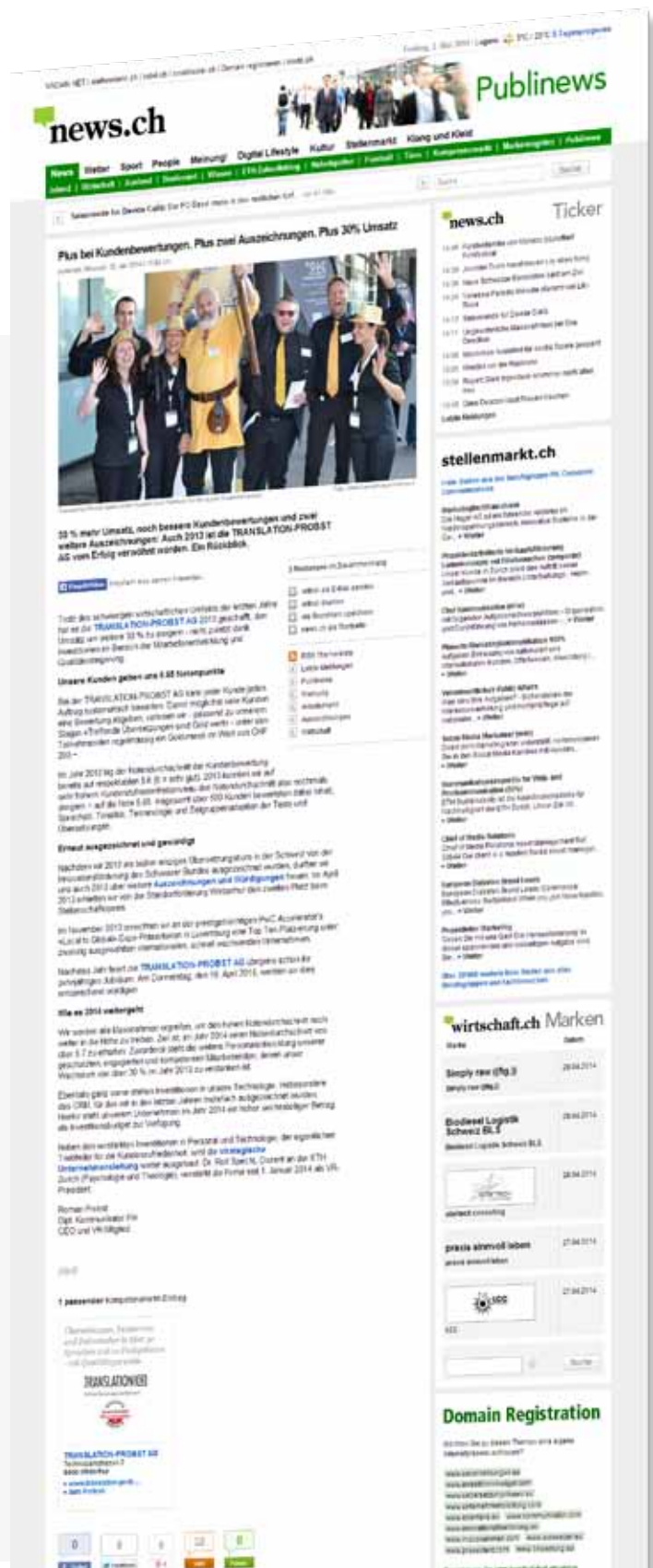
Publinews sind auf folgenden **Plattformen** des VADIAN.NET Netzwerkes möglich:

- news.ch
- wirtschaft.ch
- wetter.ch

Weitere Plattformen im Netzwerk:

- auktionen.ch
- baugewerbe.ch
- egadgets.ch
- eishockey.ch
- fashion.ch
- fussball.ch
- greeninvestment.ch
- informatik.ch
- konkurs.ch
- restaurant.ch
- seminar.ch
- skialpin.ch
- snowboard.ch
- sommerguide.ch
- stellenmarkt.ch
- versicherungen.ch
- winterguide.ch
- wohnen.ch

Weitere Plattformen auf Anfrage.



Kostenlos dazu: Ihr Firmeneintrag im Kompetenzmarkt

Passend zur PublineWS erhalten die PublineWS-Kunden einen umfangreichen **kostenlosen Kompetenzmarkt-Eintrag** auf wirtschaft.ch. Die PublineWS-Meldung kann optional sowohl mit der Website des Kunden als auch mit dem Kompetenzmarkt-Eintrag verlinkt werden. Auf wirtschaft.ch können Sie in wenigen Minuten ein **attraktives Firmenporträt** erstellen. Mit einem Eintrag präsentieren Sie Ihren Kunden in einem sehr attraktiven Umfeld von mehreren Tausend innovativen KMU.

Das Firmenporträt im Kompetenzmarkt beinhaltet:

- › Ihr Firmenlogo
- › Slogan
- › Adresseintrag
- › E-Mail
- › URLs
- › Karte
- › Routing
- › Öffnungszeiten
- › Ihre Social Media Feeds
- › Branchen
- › Such-Keywords
- › Kontaktformulare
- › Ihr Firmenporträt an Geschäftskunden versenden
- › jederzeit selber anpassen
- › keine Programmierkenntnisse erforderlich
- › Referenzkunden
- › Kooperationspartner
- › Marktleistungen
- › Kundengruppen
- › Kernkompetenzen
- › Zielmärkte
- › Mitgliedschaften
- › Zertifikate
- › Porträt CEO
- › Mitarbeiter mit Bild Upload
- › PR/Werbeunterlagen
- › Dokumente aller Art
- › News, sofern vorhanden



Über uns

news.ch ist eine Publikation der VADIAN.NET AG aus St. Gallen.

VADIAN.NET, ein Internet-Pionier der ersten Stunde, ist seit 1995 ein Digitales Schweizer Medienhaus mit Hauptsitz in der Ostschweiz. Mit einem innovativen Team von Spezialisten entwickeln und betreiben wir bedeutende Online- und Mobile-Plattformen, elektronische Verlagsprodukte mit eigener Redaktion und High-End-Technologielösungen mit internationaler Ausstrahlung.

Wir verstehen uns als fortschrittliches Unternehmen mit liberaler Gesinnung und sind gleichzeitig traditionsbewusst. Schon unser Name «Vadian» signalisiert Nähe zu unserem Entstehungsort St. Gallen. Vadian (Joachim von Watt, 1484 – 1551) steht für die Reformation und Förderung des Humanismus. Er war ein typisches Universaltalent des 16. Jahrhunderts.

Im Jahr 2000 lancierte VADIAN.NET die erste verlagsunabhängige News-Plattform der Schweiz mit einem vollen News-Angebot und eigener Redaktion. Bis zu diesem Zeitpunkt mussten Schweizer immer noch auf ausländische Angebote zurückgreifen, da die hiesigen Medienhäuser nur einzelne Artikel aus dem Print-Angebot im Internet publizierten. In nur kurzer Zeit hatte news.ch hundertausende Besucher pro Monat.

Das News-Netzwerk umfasst mittlerweile mehr als 15 attraktive News-Plattformen.

Wir sehen unser Erfolgsrezept in der Vernetzung. Wir schaffen Mehrwert für unsere Kunden durch die sinnvolle Vernetzung von Informationen und Technologie innerhalb unseres Plattformverbundes und nutzen vorhandene Synergiepotenziale konsequent.

WEMF NET-Matrix Audit (Stand August 2014):

404'000 Unique User pro Monat

Eine Dienstleistung der VADIAN.NET AG, Katharinengasse 10, 9000 St. Gallen

Kontaktieren Sie unsere Kundenberater:

Telefon: 071 246 56 56

Weitere Infos unter news.ch/angebot
oder senden Sie uns ein E-Mail an angebot@news.ch